

Presseinformation 18. September 2016

Geha mit Systemprogramm und LEONARDO living auf der Möbelmeile im Ausstellungszentrum Hövelhof

Neues LEONARDO living – Programm SHINE ist eine (T)Raumwelt und mit dem Systemprogramm „ClassicLine“ wurde die eigene DNA neu entdeckt

Geha als Schlafräum-Systemanbieter arbeitet bereits seit Jahren mit verschiedenen Kollektionen.

Neben den Systemprogrammen und dem im letzten Jahr aufgefrischten „Raum + System“ – das möbelraumsystem etabliert sich „LEONARDO living“ mit geha erfolgreich als Einrichtungsmarke im Bereich Schlafen. Darauf lag in den vergangenen Jahren ein sehr starker Fokus.

Auf der diesjährigen Herbstmesse stellt man mit „ClassicLine“ ein Systemprogramm vor, welches deutlich die eigene ursprüngliche DNA fokussiert. Ein Programm, das mit dem Materialmix aus Furnier und Lack sowie konservativem Design eine Zielgruppe ansprechen soll, die individuelle und anspruchsvolle Lösungen für den Schlafräum sucht, ohne modischen Wechseln zu unterliegen.

Je nach Ausgestaltung kann „ClassicLine“ sowohl zeitlos elegant als auch modern interpretiert werden.

Die Farbausführungen sind Lack Weiß, Anthrazit und Palazzo kombiniert mit den Furnieren Eiche und Nussbaum.

Lieferbar wird „ClassicLine“ ab Anfang 2017 sein.



Die LEONARDO living Lizenzpartner dürfen sich auf eine weitere Produktinnovation freuen.

Nach mehr als drei erfolgreichen Jahren mit zwei LEONARDO Schlafzimmerprogrammen, einem Raumteilersystem und dem in diesem Jahr am Markt eingeführten jungen Schlafzimmerprodukt DREAM erweitert geha jetzt sein Markenportfolio um LEONARDO living SHINE.

Dieses Produkt ist definiert durch klare vertikale Linien aus Glas, Lack und Chrom gepaart mit innovativen und faszinierenden Lichtakzenten.

Diese Kombination erzeugt eine hohe gestalterische Unverwechselbarkeit und machen aus dem Schlafzimmer eine echte Traumwelt. Ergänzt und abgerundet wird dieses Schlafzimmerprogramm durch eine große Anzahl von markanten Solitären und Akzenttypen, die eine hohe Funktionalität mit hohem Nutzen erzeugen. Bei den Farbausführungen hat man sich auf Weiß und Anthrazit gepaart mit farbigen LED-Lichtlösungen konzentriert.

Die Einführung von LEONARDO living SHINE ist für das Frühjahr 2017 geplant.



Das Traditionsunternehmen aus Hövelhof ist seit über 88 Jahren im Markt als hochwertiger Hersteller von Schlafräumen bei über 300 Handelspartnern positioniert.

In den letzten Jahren fokussierte sich das Unternehmen darüber hinaus erfolgreich auf das Markenprojekt LEONARDO living und ist mit den drei Programmen bei über 130 Partnern im In- und Ausland vertreten.

Mehr Informationen: www.geha-moebel.de
www.leonardo-living.de

Pressekontakt:

Geha – Vertriebsleiter
Ralf Hentschel
+49 5257 505 150

Ralf.Hentschel@geha-moebel.de

Geha – Marketing
Michelle Möller
+49 5257 505 151

Michelle.Moeller@geha-moebel.de

